



INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

Desde La Fundación Cardioinfantil-LaCardio estamos comprometidos a una visión de futuro con un enfoque integral en todos los aspectos de la organización, nuestros objetivos organizacionales demuestran el compromiso integral con la innovación, abarcando la cultura, la estructura, la metodología y la organización en general.

¿POR QUÉ?

Decidimos crear un modelo de innovación **disruptiva, ágil y estructurada**, para diferenciarnos y mantenernos competitivos en el mercado de la salud. Considerando nuestro modelo de cultura, específicamente el pilar **Voluntad de Transformación**, este modelo es la promesa de una búsqueda constante de la excelencia a través de la innovación, en beneficio de nuestros pacientes, nuestro personal y nuestra comunidad en general.

¿PARA QUÉ?

Queremos fomentar la cultura de innovación dentro de toda la institución y constituirnos como líderes en innovación en el país. Esto se evaluará internamente desde el porcentaje de **adaptación a la cultura** de los colaboradores y externamente con el resultado del **ranking de innovación de la ANDI**.

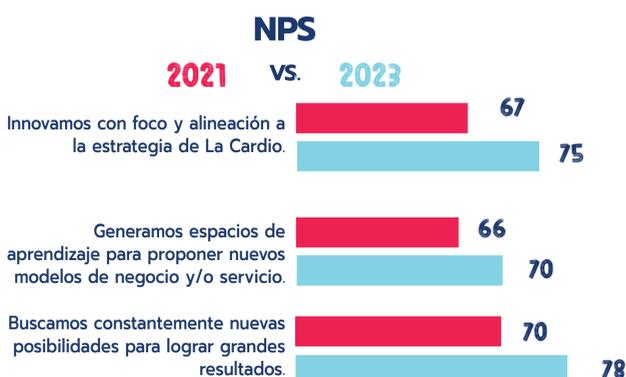
METODOLOGÍA



LaCardio
CREA

¿CÓMO LO MEDIMOS?

ENCUESTA DE CULTURA



¿QUÉ LOGRAMOS?

- #39** Ranking de INNOVACIÓN empresarial la ANDI 2023.
- 70** Ideas innovadoras de nuestros colaboradores.
- 6** Ideas ganadoras que cuentan con financiación.