

## ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ACCESO A LA RUTA DE ATENCIÓN PARA LAS POBLACIONES EN RIESGO O CON DIAGNÓSTICO DE CÁNCER DE MAMA, EN UNA RED DE PRESTACIÓN DE CALI (COLOMBIA).

### Introducción:

Según cifras de la Organización mundial de la salud, el cáncer de mama es la principal causa de mortalidad en las mujeres, siendo el más común, con estadísticas que muestran más de 2,2 millones de casos para el año 2020 (Salud 2021). En las Américas, son diagnosticadas alrededor de 462 mil mujeres con esta patología y casi el 22% de ellas muere a causa de esta enfermedad; Para el año 2030, se prevé que el número de mujeres diagnosticadas con cáncer de mama aumente en un 34% en las Américas (OPS 2021).

En Cali, la tasa de incidencia de cáncer de mama por edad ha mostrado un notable aumento en los últimos años. Entre 1962 y 1966, la tasa era de 27,1 casos por 100,000 habitantes, alcanzando un máximo de 48 nuevos casos por 100,000 entre 2012 y 2016. Esta tendencia al alza es similar a la observada en todo el país, donde se ha registrado un incremento del 52% en la proporción de nuevos casos reportados (PCNR), un aumento del 90% en la prevalencia y un 63% en la mortalidad. (Registro Poblacional de Cáncer de Cali 2021).

Se hace, por tanto, pertinente y urgente garantizar la posibilidad de prevención, diagnóstico temprano y tratamiento oportuno, al tratarse de un cáncer identificable y curable, cuando se garantiza el acceso a los servicios y tecnologías de salud mínimas requeridas en estadios iniciales, lo que incrementa la sobrevida.

**Carmen Rosario Palta Galindez**

carmen.palta@propacifico.org  
Enfermera, Magíster en Epidemiología  
Consultora Proyectos Cáncer Fundación ProPacífico

**Daniel Humberto Echeverry**

daniel.echeverri@propacifico.org  
Médico, Epidemiólogo y Salubrista  
Director Proyectos Salud Fundación ProPacífico

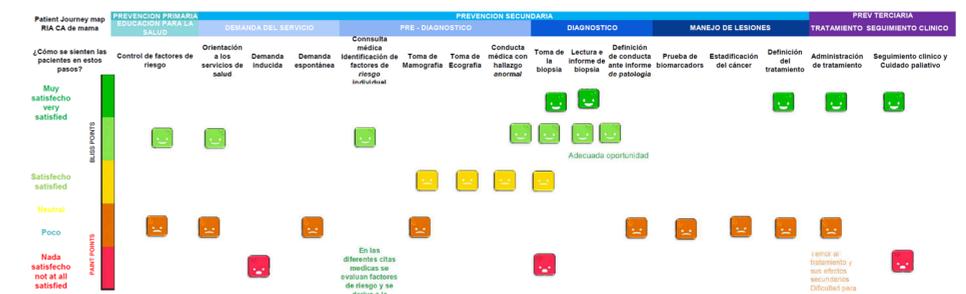
### Objetivos:

- Describir la implementación de la RIA para cáncer de mama a partir del Customer Journey Map.
- Formular vías clínico-administrativas multidisciplinarias para mejorar el acceso y prevención del cáncer de mama.
- Implementar vías clínico-administrativas para la RIA en cáncer de mama, considerando el marco normativo, financiero y logístico
- Elaborar un plan de pautas y recomendaciones para el uso de vías clínico-administrativas para fortalecer la ruta de atención en ca de mama.
- Compartir experiencias exitosas de implementación con grupos de interés para la toma de decisiones en salud.

### Resultados:

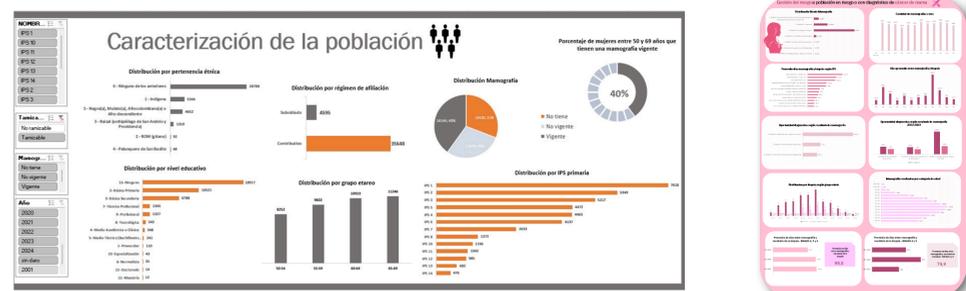
#### Análisis Cualitativo

#### Patient Journey Map de la Ruta de Atención para cáncer de mama



#### Análisis Cuantitativo

#### Patient Journey Map de la Ruta de Atención para cáncer de mama



Tablero de visualización de la caracterización de la población

Dashboard de visualización indicadores de calidad según IPS

### Metodología



Adaptado por la autora. Tomado de The European quality of care pathways (EQCP).

### Fase de Elaboración e Implementación

#### Desarrollo e implementación de la Vía Clínico-Administrativa



#### Campaña de Información Educación y Comunicación



#### Entrenamiento al equipo de salud



### Conclusiones:

- La vía clínica es un instrumento para la articulación y coordinación de diferentes procesos administrativos y de gestión clínica ya que, a través de la matriz de intervenciones, se pueden optimizar el proceso y fortalecer el entrenamiento a profesionales de la salud, en el marco de la atención de las mujeres en riesgo o con cáncer de mama.
- Es fundamental la optimización y monitoreo de los canales y estrategias de información y comunicación para que sean efectivos, oportunos, humanizados y ágiles. Todo esfuerzo encaminado en este punto facilitará la implementación y reducirá la fragmentación.
- La vía clínica identifica puntos críticos e hitos que, ante su potencial de afectar el desempeño global de la vía, se tornan prioritarios en el seguimiento y evaluación continua.
- La estrategia RED (Reaching each date) permitió que se cerrarán el 100% de los casos que no accedían a biopsia a partir de la línea base.

R = REACHING

E = EACH

D = DATE

INDICADOR	OBJETIVO	VALOR OBJETIVO	VALOR REAL	ALCANCE
Porcentaje de mujeres con mamografía vigente	40%	40%	40%	100%
Porcentaje de mujeres con diagnóstico de cáncer de mama	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de mujeres con diagnóstico de cáncer de mama	100%	100%	100%	100%

**100% de los casos gestionados, antes de 30 días, en 2024**

### Referencias:

- Salud, Organización Mundial de la. 2021. "Cáncer de Mama." Organización Mundial de la salud: Cancer de mama, datos y cifras.
- OPS. 2021. "OPS/OMS | Cáncer de Mama." Organización Panamericana de la salud.
- Registro poblacional de cáncer de Cali. 2021. "Tasas de Incidencia y Mortalidad de Cáncer de Mama Especificas Por Edad, Crudas y Ajustadas Por Edad Durante El Periodo 1962-2017." Incidencia y mortalidad mama.

