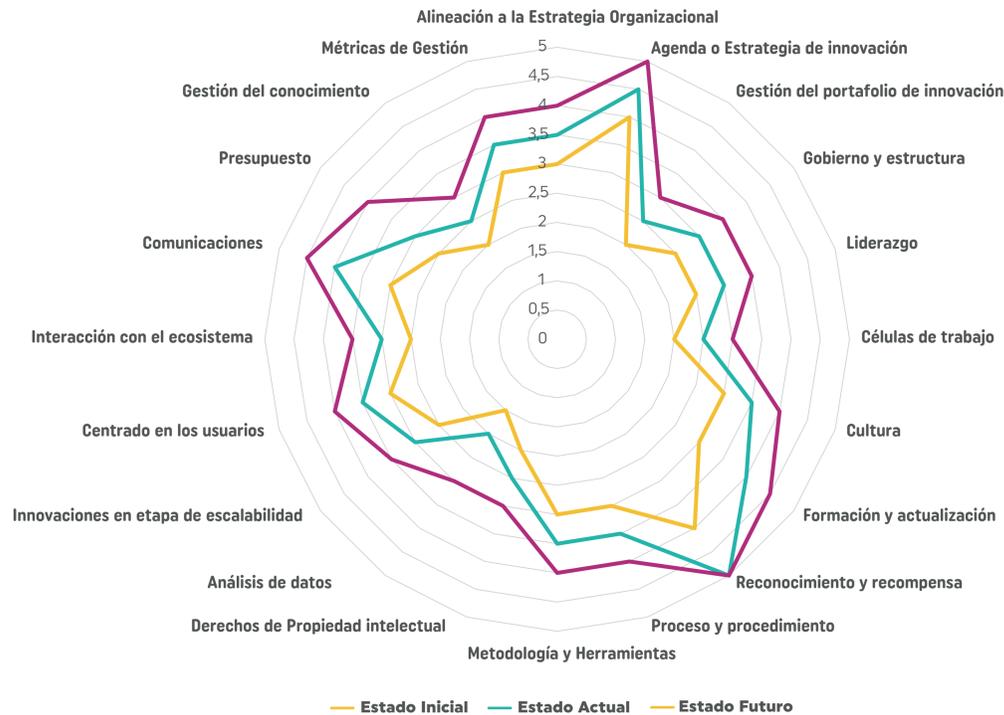


## Innovación en Salud y Negocios Sociales: Estrategias para el futuro

El propósito de esta iniciativa es establecer y fortalecer un Sistema de Gestión de Innovación (SGI) en Profamilia. Este sistema busca no solo resolver desafíos sociales y empresariales, sino también anticipar tendencias futuras y garantizar la plena satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios internos y externos.

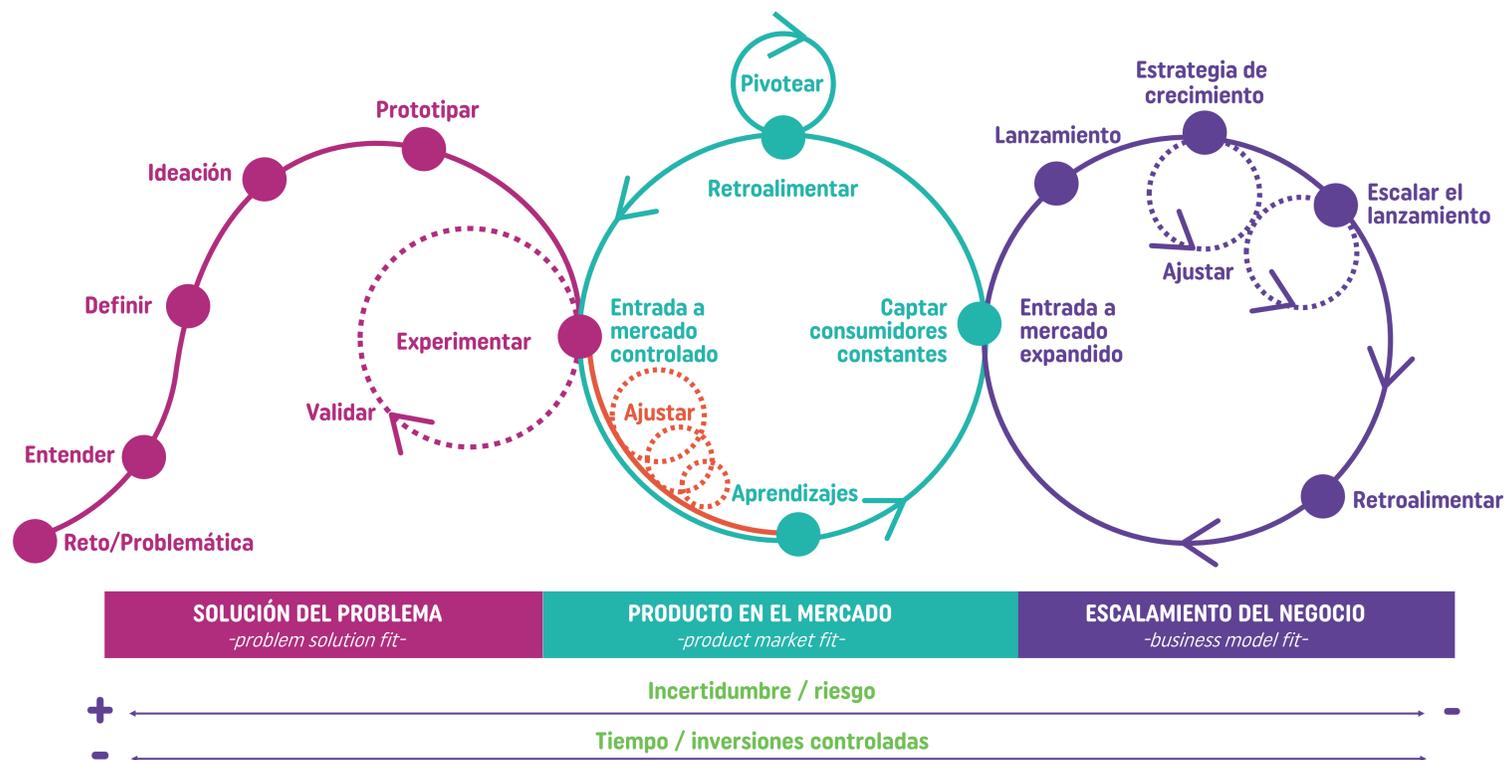
### Niveles de madurez de innovación



#### Metodología:

La implementación del SGI se basó en los "5 niveles de madurez de innovación", una herramienta que evalúa 20 perspectivas cruciales para el desarrollo de la innovación en una organización. Este enfoque integral permitió un análisis exhaustivo del punto de partida de Profamilia, así como la creación de un plan de acción detallado adaptado a sus necesidades y cultura organizacional.

### Hemos logrado escalar la innovación con nuestros ciclos y fases de detonación de iniciativas



#### Los esfuerzos de Profamilia se han visto reflejados en:

- Un progreso constante dentro de su SGI, evidenciado por un aumento anual de un nivel en el sistema.

#### El impacto en el negocio que el Sistema de Gestión de Innovación ha logrado en dos años es:

- Repensar los modelos de negocio de algunas Líneas de Acción de Profamilia como Educa, Jóvenes y Fertilidad.
- Rediseñar algunos servicios como: el programa de maternidades y paternidades tempranas, expansión de IVE, validaciones de material didáctico en zonas rurales para Proyecto Valiente.
- Diseñar nuevos canales o servicios como: la línea para atender las preguntas sobre sexualidad de los jóvenes y llevar el servicio de interrupción voluntaria del embarazo a la ruralidad.

#### El impacto en las personas que el Sistema de Gestión de Innovación ha logrado en dos años es:

- Sensibilizar al 100% del equipo gerencial y directivo
- Entrenar en metodologías y herramientas de creatividad, diseño e innovación a casi el 50% de los empleados de Profamilia
- Lograr y mantener un índice de satisfacción por encima de 4.5 en todas las acciones y actividades planteadas dentro del sistema.
- Crear subsistemas de innovación como el caso del programa de Cáncer de Cuello Uterino.



Certificados con puntaje de 94,6