

CUIDANDO A HUEVARDO COLÓN: TODOS UNIDOS POR LA PREVENCIÓN DE CAÍDAS

Introducción

Las caídas en pacientes hospitalizados son **eventos adversos altamente prevenibles**. Inspirados en esta realidad, el Hospital San Vicente Fundación Rionegro **diseñó una estrategia innovadora** que combinó análisis causal, gestión por resultados y **una poderosa herramienta simbólica: un huevo, como representación de la fragilidad del paciente**. Esta **experiencia logró transformar la cultura de seguridad** en relación a la prevención de caídas a través del compromiso colectivo.

Objetivo

Reducir la ocurrencia de caídas mediante una **estrategia integral** que combine capacitación efectiva del personal, identificación oportuna del riesgo, participación activa de pacientes y familias, y el uso de herramientas tecnológicas que **fortalezcan la cultura** de seguridad del paciente en toda la institución.

Metodología

La estrategia **se construyó** en tres fases: análisis causal, implementación por objetivos (OKRs) y mejora continua. Un símbolo sencillo, pero poderoso - **el huevo** - se convirtió en eje central de sensibilización: cada colaborador debía mantenerlo intacto durante su jornada, **reforzando el compromiso** con el cuidado seguro.

Se desarrollaron acciones clave como:

- **Capacitación** vivencial y estructurada, incluyendo simulaciones clínicas.
- **Análisis** de causas raíz con herramientas como el diagrama de Ishikawa y los 5 porqués.
- **Participación** de todos los equipos, incluyendo personal de apoyo y empresas contratistas.
- **Uso de tecnología**, como pulseras de colores para identificación de riesgo.
- **Educación** a pacientes y familias, sesiones informativas, materiales visuales y participación del Consejo Asesor de Pacientes.
- **Liderazgo** institucional y seguimiento periódico a través de equipos interdisciplinarios.

Resultados

- Reducción de caídas con lesión a menos de **0.48** por **1000 días/paciente**, superando la meta inicial pactada.
- Cumplimiento **>95%** en protocolos de prevención en los servicios hospitalarios.
- Capacitación del **90%** del personal, con herramientas teórico-prácticas.
- Ahorro estimado de **\$3687 USD** por disminución de eventos de caídas con lesión.
- Impacto **positivo en cultura de seguridad**, mediante estrategias simbólicas, accesibles y replicables.

Conclusión

Esta experiencia **demostró que** la creatividad, la participación de todos los actores del hospital y el uso de herramientas simples pero significativas son claves para transformar la cultura de seguridad. El **“huevo”** trascendió lo simbólico, **movilizando una conciencia** colectiva sobre la fragilidad del paciente.

El trabajo articulado, el liderazgo institucional y el involucramiento de pacientes y familias **consolidaron una estrategia sostenible y de alto impacto**. Esta práctica reafirma que las soluciones más efectivas no siempre son las más costosas, sino las mejor diseñadas y compartidas desde el corazón del cuidado.

