

CREANDO COMUNIDAD ALREDEDOR DEL SABOR DE CAMPO - PARQUE CHAQUÉN SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR E.S.E.

INTRODUCCIÓN

La Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E. presta atención en salud en cuatro localidades del sur de Bogotá, incluyendo Sumapaz, un territorio con 3.926 habitantes. **De esta población, el 38 % corresponde a personas adultas (29-59 años), el 16,68% a jóvenes (18-28 años) y el 14,54% a personas mayores de 60 años. Esta comunidad enfrenta diversas problemáticas, entre ellas, inseguridad alimentaria y nutricional (54%), discapacidad (17%), violencia intrafamiliar (17%) y enfermedades como hipertensión, diabetes mellitus, gastritis, hiperlipidemia y rinofaringitis.** A esto se suman barreras de acceso a servicios de salud de segundo y tercer nivel, deficiencias en movilidad y transporte y una limitada competitividad en la producción agropecuaria.

OBJETIVO PRINCIPAL:

La estrategia busca **identificar y transformar las dinámicas sociales, económicas y ecológicas que afectan la salud como las prácticas agrícolas insostenibles y las barreras de acceso a servicios de salud** a través de intervenciones que integren la medicina ancestral y occidental, prácticas agroecológicas, y acciones diferenciadas en salud mental y discapacidad.

COMPONENTES E IDENTIFICACIÓN:

Identificación de necesidades comunitarias.

- Diálogos de saberes entre conocimiento campesino y científico.
- Aplicación de metodologías pedagógicas basadas en el arte y la cultura.
- Uso educativo de los lotes agroambientales del Parque Chaqué, adaptando el lenguaje a la cultura rural.



LOGROS Y METODOLOGÍA:

- Formación de **60 líderes comunitarios** en seguridad alimentaria y nutricional.
- Conformación de **8 nodos comunitarios** con alrededor de 120 promotores de salud rural.
- Cambio de **hábitos alimenticios en el 30% de la población**, con incremento en el autoconsumo de alimentos saludables.
- Generación de **ingresos por \$120.229.398** a través de mercados.
- Incremento del **10% en ingresos familiares y reinversión del 9% en unidades productivas.**
- Una productora alcanzó **ventas por \$37.430.128 mediante alianzas comerciales.**

